# Get ahead of the curve Gain efficiency



## Nuestra marca está viva Innovamos Transformamos Revolucionamos

## ¿Por qué un rebranding?

Con más de 40 años de trayectoria, hemos crecido hasta convertirnos en una empresa de tecnología sanitaria presente en más de 28 países.

De cara a nuestro plan estratégico 2025, y con el objetivo de alcanzar nuestras metas, reforzar nuestro posicionamiento y potenciar nuestra expansión internacional, hemos emprendido un ambicioso proyecto de renovación de marca.

Esta nueva identidad representa mucho más que un cambio visual: es un reflejo de la evolución que hemos experimentado como compañía, de nuestra proyección global, de los servicios innovadores que brindamos a nuestros clientes y de los valores y la cultura que compartimos con nuestro equipo.

# S Natural Soft Especialistas en Software Médico

En Naturalsoft no solo nos adelantamos al futuro de las soluciones médicas, también apostamos por las personas que lo hacen posible.

Con transparencia, cercanía y un espíritu de aprendizaje constante, nuestro equipo encarna la resiliencia necesaria para liderar la transformación tecnológica del sector sanitario.



Naturalsoft es mucho más que una empresa: somos un espacio vivo de innovación continua, siempre adaptado a las demandas del mercado.

Cada uno de nuestros profesionales está comprometido con la evolución del sector medtech y el progreso incesante de la salud.

### ¿Por qué Naturalsoft?

Nuestro nombre refleja la esencia de lo que somos y en lo que creemos. **Natural** representa nuestro compromiso con el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, valores que forman parte de nuestro ADN como compañía.

Y **Soft** hace referencia a nuestro enfoque en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas, especializadas en el ámbito de la salud.

Juntos, **NaturalSoft** es la combinación perfecta entre innovación tecnológica y conciencia medioambiental, porque creemos que el progreso debe ir siempre de la mano del cuidado del planeta.



### Nuestra identidad

#### **NUESTRA CIMA**

Nuestro logotipo es mucho más que una simple imagen: representa la cima de la montaña, concretamente el Veleta, uno de los picos más emblemáticos de Sierra Nevada. Así como el Veleta se eleva firme hacia el cielo, nosotros nos elevamos cada día hacia la excelencia, con la determinación de alcanzar las cumbres más altas en innovación y calidad para nuestros clientes.

El trazo firme y geométrico de la marca simboliza el camino ascendente, la superación constante y el esfuerzo por mirar siempre hacia adelante. La forma fluida refleja nuestro enfoque cercano y flexible con los clientes, mientras que el círculo oscuro que lo enmarca representa la solidez y la protección que ofrecemos con nuestras soluciones.

Elegimos la inspiración del Veleta porque, como este pico icónico, somos un referente visible desde la distancia, una guía para quienes buscan soluciones robustas y seguras. Nuestra meta es clara: seguir escalando junto a nuestros clientes hacia nuevas oportunidades y logros.



### Nuestra identidad

#### **VERSIÓN CORTA PARA FIRMA**

La cima de la innovación. Siempre hacia lo más alto.

#### MANIFIESTO DE MARCA

Subimos cada día un peldaño más.

Nuestro logotipo representa el espíritu de superación, la visión desde la cima y la seguridad de un camino bien trazado.

Somos un referente que guía e inspira a nuestros clientes hacia la excelencia.

## ¿Por qué una nueva identidad para nuestros productos?



### Porque nuestros productos evolucionan, y nuestra identidad visual debe reflejarlo...

Hoy más que nunca, estamos comprometidos con ofrecer soluciones innovadoras, intuitivas y centradas en las personas. La nueva imagen de cada producto no es solo un cambio estético: es una declaración de intenciones.

Representa nuestra apuesta por la tecnología de vanguardia, la cercanía con nuestros clientes y la constante búsqueda de la excelencia.

Con esta renovación, queremos que cada vez que veas uno de nuestros productos, reconozcas no solo su calidad, sino también los valores que nos mueven: confianza, innovación, compromiso y la pasión por mejorar la vida de los profesionales y pacientes.

Esta nueva identidad visual nos unifica, refuerza la conexión entre todos nuestros productos, y prepara el camino hacia un futuro de crecimiento y nuevas oportunidades.



## El nuevo logo de NS-Hospital: identidad clara para una solución integral

NS-Hospital estrena un diseño sobrio y elegante que refuerza su liderazgo como solución integral para la gestión hospitalaria. La estructura triangular remite a la estabilidad y la fiabilidad, esenciales en la administración de centros de salud. El azul, clásico en el sector médico, comunica confianza, seguridad y tecnología avanzada, reforzando la promesa de acompañar a los hospitales hacia la transformación digital con excelencia.



## El nuevo logo de NS-Doctor tecnología médica al servicio de la consulta

NS-Doctor presenta una nueva imagen con un diseño dinámico que refleja la agilidad y cercanía del software con los profesionales de la salud. Las líneas inclinadas sugieren movimiento y evolución constante, mientras que el tono rojo intenso conecta con la pasión por el cuidado del paciente y la respuesta rápida en entornos médicos. Este rebranding posiciona a NS-Doctor como una herramienta indispensable, moderna y vibrante para el día a día del médico.



La paleta de colores seleccionada **transmite serenidad y confianza**, cualidades fundamentales en el entorno clínico, mientras que el isotipo, de diseño limpio y versátil, asegura una excelente visibilidad en todos los canales, desde aplicaciones móviles hasta comunicaciones impresas.

Este logo no es solo un elemento visual: es la expresión gráfica de nuestra misión de llevar soluciones tecnológicas avanzadas a las consultas médicas, facilitando el trabajo diario de los profesionales y mejorando la experiencia del paciente.



## El nuevo logo de NS-Dental precisión y confianza para la gestión dental

NS-Dental renueva su identidad visual con un diseño que transmite precisión y tecnología avanzada.

La base triangular simboliza la solidez de la solución, mientras que la barra superior evoca la claridad y la confianza que los profesionales dentales buscan en su día a día. El color verde refuerza la conexión con la salud bucodental y la frescura que caracteriza a la marca, modernizando su presencia para una nueva era de innovación clínica.



## El nuevo logo de VRepro: un rediseño que refleja nuestra evolución

VRepro se reinventa con una identidad gráfica que simboliza el ciclo de la vida y la innovación reproductiva. El espermatozoide que envuelve la figura central evoca la precisión y el dinamismo de los procesos de reproducción asistida, mientras que el color púrpura transmite sensibilidad, innovación y confianza en la ciencia. Este rebranding consolida a VRepro como una herramienta moderna, humana y esencial para las clínicas de fertilidad.

### Los pilares de NaturalSoft



#### Visión

Nuestro objetivo es brindar un excelente servicio de soporte, cercano y rápido en todo el mundo. Queremos trabajar con clientes satisfechos con nuestras soluciones y servicios.



#### Misión

Proveer soluciones de software innovadoras para optimizar la gestión médica y administrativa. Además de mejorar la atención al paciente.



### **Valores**

Nuestros valores son claros y nos sentimos orgullosos de que nos representen. La innovación, el compromiso y la confianza vertebran la identidad de Naturalsoft y buscamos que así sea.

### Nuestra propuesta de valor

En Naturalsoft, transformamos la gestión médica en una experiencia ágil, segura y centrada en el paciente.

Desarrollamos soluciones tecnológicas especializadas que conectan profesionales de la salud, pacientes y centros médicos, facilitando una atención más eficiente y personalizada.

Acompañamos a nuestros clientes en cada paso, ofreciendo no solo un software, sino una verdadera alianza para la evolución digital de sus centros de salud.



## Invierte en tu futuro, hoy



www.naturalsoft.es